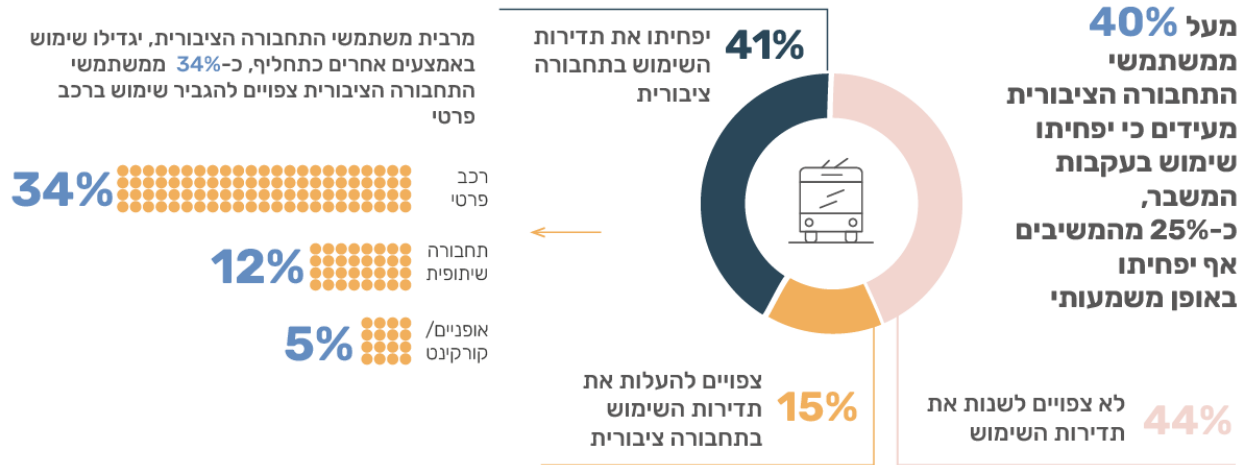


נתיבי הקורונה החדשים שישרטטו את מפת התחבורה העתידית בישראל

ניצני ההשפעה העתידיים של משבר הקורונה על תחומי התחבורה בישראל מתחילים להתגלות בהדרגה בימים אלה. ההתרגלות לריחוק חברתי, התגברות הפוביה ממקומות צפופים, הורדת החסם הפסיכולוגי של עבודה מהבית וההאטה הכלכלית משנים את העדפות והתנהגות ציבור המתניידים בתחבורה ציבורית וברכב פרטי. המצב החדש מייצר הזדמנויות ובלים חדשים להתמודדות עם תופעות שליליות כמו הגודש בכבישים באמצעות עבודה מהבית, אך מנגד צפוי להביא לנטישה של משתמשים רבים את התחבורה הציבורית ולפגיעה דרמטית בענף הרכב בישראל.

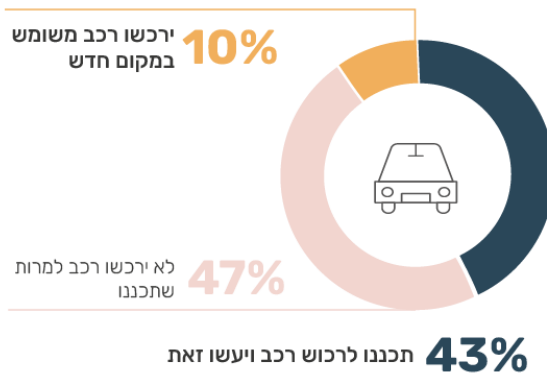
ממצאים מרכזיים

66 צפויה הפחתה משמעותית בשימוש בתחבורה ציבורית והגברת מעבר לרכב פרטי ואמצעים תחליפיים



66 על אף הגברת השימוש ברכב פרטי, נראה כי שוק הרכב צפוי להאטה משמעותית

כתוצאה מהמשבר הכלכלי המסתמן, למעלה מ-50% ממי שתכננו לרכוש רכב בשנתיים הקרובות ישנו את תוכניותיהם

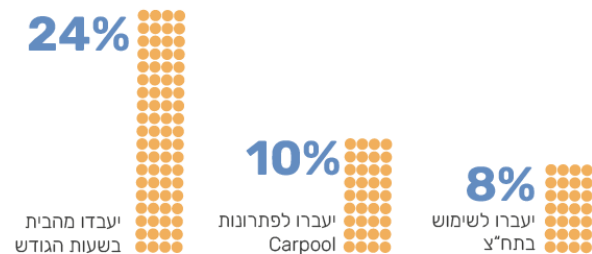


מקור: מחקר TASC בשיתוף I-Panel

66 העבודה מהבית כאן כדי להישאר, תשמש כאמצעי מרכזי להפחתת הגודש

כ-30% מכלל המשיבים מתכננים לעבור למודל משולב של עבודה מהבית לבין הגעה פיזית לעבודה כגון: יום עבודה אחד לפחות מהבית או התחלה של יום עבודה מהבית והגעה מאוחרת לעבודה

שינוי ההתנהגות הצפוי בקרב נהגי רכבים פרטיים בשעות הגודש במידה ויוטלו אגרות גודש:



מסקנות והמלצות

- **למדינה תפקיד מרכזי** בשרטוט ועיצוב כללי המשחק החדשים ב-3 זירות מרכזיות:
 - ביצוע **צעדים מהירים לעידוד התאוששות הביקושים לתחבורה הציבורית** באמצעות קמפיין מודעות, התאמות תשתיתיות במערכי האוטובוסים והרכבות ותכנון מחדש של מסלולים ותדירויות בהתאם למצב החדש
 - **טיפוח חלופת העבודה מהבית כאמצעי התמודדות מרכזי עם הגודש בכבישים** תוך שימוש בתמריצים מותאמים (אגרות הגודש דיפרנציאליות או הרחבת ניסוי דרך ערך, הסרת חסמים פסיכולוגיים בקרב מעסיקים ועובדים ובחינת מימון הוצאות נלוות לעבודה)
 - **בחינה מחדש של מודלי המיסוי והסבסוד** בתחומי התחבורה השונים **תוך יצירת איזון בין הצורך למימון תקציב המדינה לרצון לעודד מחדש את הצמיחה** (לדוג' הפחתת הגודש בכבישים באמצעות אגרות, עידוד כניסת רכבים חשמליים)

- **מפעילי התחבורה הציבורית יצטרכו להמציא את עצמם** מחדש ברמה הצרכנית ב-3 כיוונים מרכזיים:
 - **הגברת השיח וההיכרות עם הצרכנים**, תוך ביצוע התאמות בשירות בהתאם לדרישות החדשות שיווצרו
 - **כניסה לתחומים משלימים** שיושפעו פחות מהמצב החדש – לדוגמא **תחבורה לפי דרישה** (לדוגמא Bubble), **Micro-Mobility** (השכרת קורקינטים/אופניים שיתופיים) **ושיתוף רכב** (Car Sharing)
 - לקחת חלק פעיל ב**קידום פלטפורמות ניידות כשירות** (Mobility as a Service) כמו Moovit, באופן אקטיבי יותר שיתמוך בהחזרת הביקושים לתחבורה הציבורית

- **יבואני הרכב וחברות הליסינג יושפעו** באופן החד ביותר **וצפויה למגמת קונסולידציה בשוק** לאור הקיטון החד הצפוי במכירות. המטרה המרכזית של השחקנים תהיה **לזהות ולפתח סגמנטים ייחודיים** שיאפשרו התמודדות טובה עם המשבר והקטנת החשיפה אליו. צפוי גם שינוי במודל המכירות עם **הקטנה משמעותית בכמות אולמות התצוגה והגדלה משמעותית של המכירות אונליין** שהיו נחלתם של שחקנים בודדים בלבד עד כה