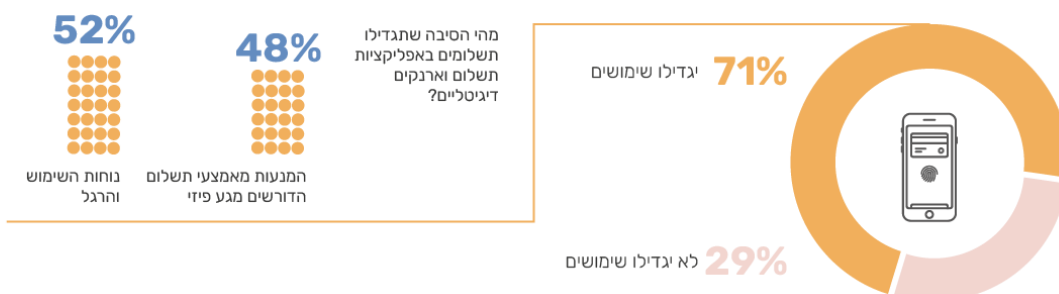


## ריצת הספרינט של אמצעי התשלום המתקדמים

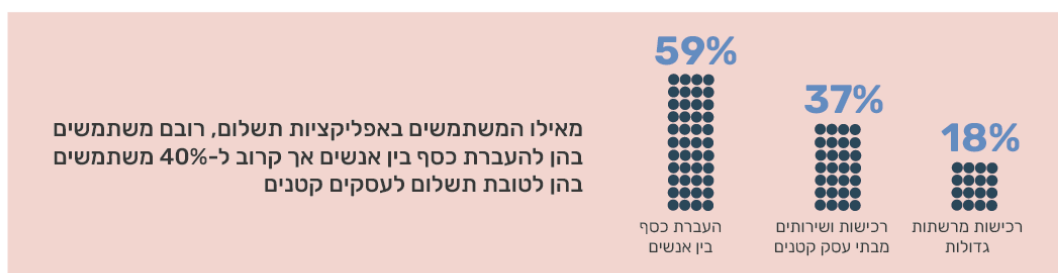
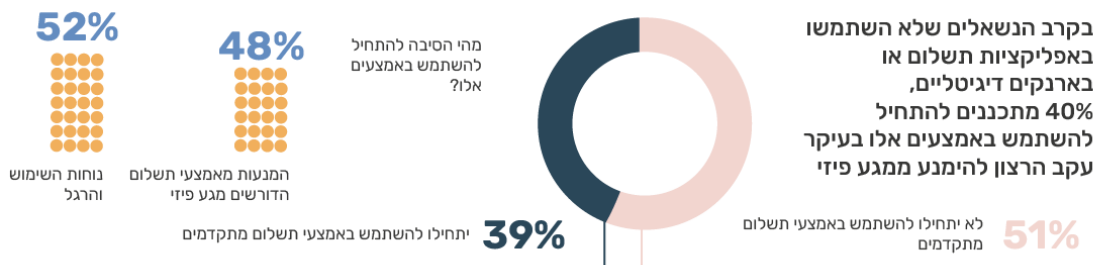
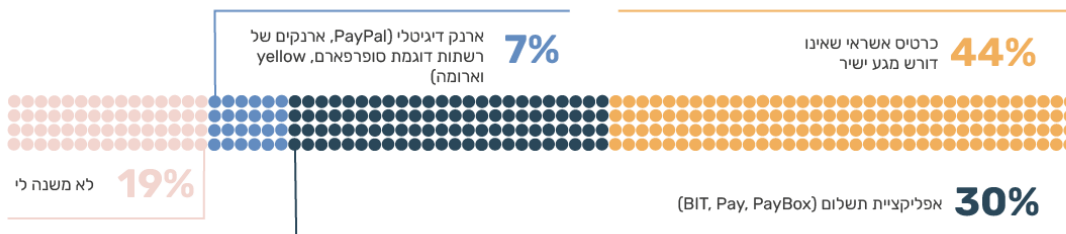
תחום התשלומים נמצא בעשור האחרון בהתפתחות מהירה בארץ ובעולם, תוך חדירה של אמצעים מתקדמים, דוגמת אפליקציות תשלום וארנקים דיגיטליים. משבר הקורונה מאיץ את קצב השינויים באמצעי התשלום גם בישראל. כבר בתחילת המשבר בישראל, הופסק התשלום במזומן בתחבורה הציבורית ולאחרונה אפליקציית BIT הכריזה על אפשרות תשלום לבתי עסק קטנים על ידי סריקת קוד QR או באמצעות הודעת SMS בבית העסק עצמו, לצד אפשרות תשלום באתר האינטרנט ובאפליקציה של בית העסק. השימוש באפליקציות תשלום וארנקים דיגיטליים צפוי לצמוח על חשבון קיטון באמצעי תשלום מסורתיים, בפרט מזומן וכרטיסי אשראי.

## ממצאים עיקריים

למעלה מ-70% מהנשאלים שהשתמשו באמצעי תשלום מתקדמים השיבו שיגדילו שימושים. מחציתם יעשו זאת עקב הרצון להימנע מאמצעי תשלום פיזיים ומחציתם עקב נוחות שימוש והרגל



כאשר נשאלו איזה פתרון ללא מגע פיזי יעדפו, כ-45% מהנשאלים ענו כי מעדיפים לעבור לשימוש בכרטיס אשראי שאינו דורש מגע פיזי. ו-30% מהנשאלים מעדיפים לעבור לאפליקציות תשלום של הבנקים (BIT, Pay, PayBox).



מקור: מחקר TASC בשיתוף I-Panel

## מסקנת והמלצות

1. **המשבר הנוכחי יהווה קטליזטור משמעותי למהפכה בעולם התשלומים והמעבר לאמצעים מתקדמים.** האימוץ של אמצעי תשלום מתקדמים, ואפליקציות בפרט, היה משמעותי עוד לפני המשבר, כך שלצד ההרגל שכבר השתרש, צמח הרצון להימנע ממגע במרחב הציבורי המשותף. **שילוב המגמות צפוי להגדיל את הפתיחות והשימוש של צרכנים באמצעי תשלום ללא מגע (Contactless payment)**
2. **קצב השינוי של תמהיל אמצעי התשלום צפוי להתגבר, תוך ירידת השימוש באמצעי תשלום מסורתיים, ובפרט מזומן וגם כרטיסי אשראי.** ישנה מגמה ברורה של פתיחות גוברת מצד הצרכנים לאימוץ אמצעי תשלום מתקדמים, ובפרט אפליקציות תשלום
3. **החשיפה לנוחות השימוש באפליקציות תשלום, לצד הרצון להימנע ממגע פיזי בנקודת התשלום, צפויים להגדיל משמעותית את מספר הצרכנים שיצטרפו למעגל המשתמשים באמצעי תשלום מתקדמים**
4. **פתיחת אפשרויות התשלום באפליקציות למספר גדול יותר של עסקים צפויה להגדיל את חלקם משמעותית על חשבון השימוש הנוכחי בכרטיסי אשראי.** **מגמה זו מחייבת את חברות כרטיסי האשראי לפתח כיוונים חדשניים ולבחון את מיקומן בסביבת המחיה החדשה, בפרט בעולם של ארנקים דיגיטליים**
5. **המגמות הצרכניות מספקות מוטיבציה משמעותית לעסקים קטנים ורשתות גדולות לגבש מתווה של היצע אפשרויות התשלום הן בנקודת המכירה הפיזית והן באינטרנט ובאפליקציה**